

Tisková zpráva 14. 4. 2025

Cestovní ruch Znojemska je v dobrých rukou

O cestovní ruch turistické oblasti ZNOJEMSKO A PODYJÍ se sedmým rokem stará destinační společnost ZnojmoRegion. Za tu dobu už stihla získat nejedno odborné ocenění. Ta nejnovější přidala do své sbírky nyní na jaře 2025.



MEZI NEJLEPŠÍMI V REPUBLICE

V České republice existuje mnoho turistických anket, ve kterých rozhodují SMS fanoušků, hlasování široké veřejnosti či „lajkování“ na sociálních sítích. Ale soutěží, kde by rozhodovali skuteční odborníci a erudovaní specialisté, je jen pár. Nejprestižnější z nich je bezesporu **Velká cena cestovního ruchu**, která zviditelňuje výjimečné počiny v oblasti turismu, upozorňuje na atraktivní novinky a motivuje ke zlepšování kvality managementu cestovního ruchu. Letošní 18. ročník, který hodnotil ty nejlepší turistické projekty roku 2024, vyhlásil vítěze v polovině března na mezinárodním veletrhu cestovního ruchu Holiday World & Region World v Praze-Letňanech.

A právě zde, v kategorii „Nejlepší turistický produkt“, **zvítězil projekt destinační společnosti ZnojmoRegion nazvaný VRANOVSKÁ PŘEHRADA 90**. Porazil tak i daleko větší a významnější hráče na trhu. Celkem se jich letos přihlásilo 45 a samotný ZnojmoRegion se do této prestižní soutěže odvážil přihlásit vůbec poprvé. Přestože je ZnojmoRegion pouze oblastní destinační společností, podařilo se mu zrealizovat projekt, který svým rozsahem a náročností vysoce převyšoval aktivity běžné pro tento druh neziskového spolku. Cílem bylo zviditelnění rekreační oblasti Vranovska ve spojitosti s **výročím 90 let od dostavby Vodního díla Vranov**.

Do programu společných oslav se **zapojilo 21 partnerů** z řad podnikatelů, měst a obcí, neziskových a příspěvkových organizací, ale i významných národních institucí (např. Povodí Moravy, Správa NP Podují anebo Hrad Bítov a Zámek Vranov nad Dyjí ve správě NPÚ). Společně nabídli velmi **pestrý program na 23 místech** v okolí Vranovské přehrady, vybudovali informační panely v terénu, zorganizovali výstavy a přednášky, posílili své vlastní průvodcovské služby a také uspořádali řadu speciálních aktivit. Kalendář akcí u Vranovské přehrady tak během sezóny nabídl neuvěřitelných **215 akcí!** Nechyběly mezi nimi vstupy zdarma nebo se slevou, komentované prohlídky a exkurze (a to i do míst, která nejsou veřejnosti běžně přístupná), přednášky, výstavy a promítání dobových dokumentů, hudební a kulturní akce, sportovní i adrenalinové akce, gastronomické zážitky, atrakce a programy pro všechny generace, a to na zemi, ve vodě i ve vzduchu...

Tisková zpráva 14. 4. 2025

Podstatné je, že veškeré uvedené aktivity zorganizovali všichni **partneři projektu na své vlastní náklady!** Řada partnerů navíc poskytla i **velmi lákavé ceny do Velké soutěže**, která byla nedílnou součástí projektu. Soutěžilo se o 3 dovolené na Vranovsku s poukazy na ubytování, zážitky, vstupy nebo konzumace zdarma, a to v celkové hodnotě více než 51.000 Kč. K tomu všemu mohli návštěvníci Vranovska sbírat razítka do **Vranovského turistického pasu** a získat pak za ně originální odměnu „Vranovské pexeso“.

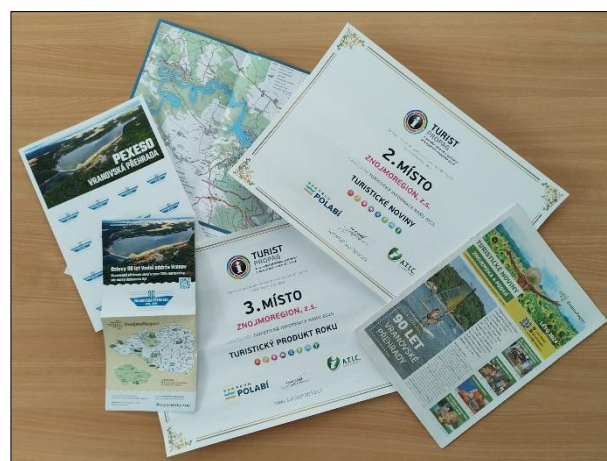
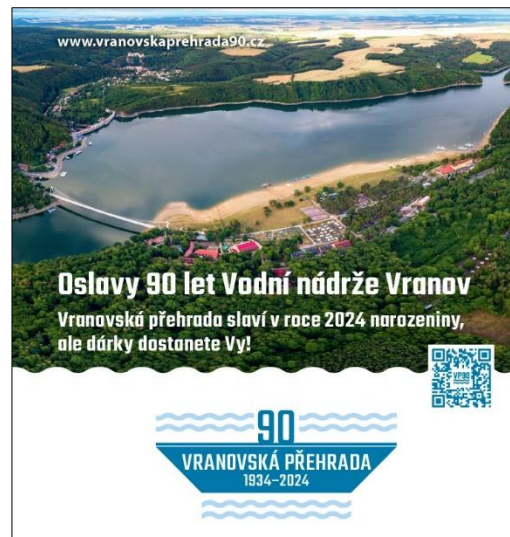
ZnojmoRegion veškeré aktivity **koordinoval, marketingově zastřešil a propagoval** pod jednotným brandem. Zajišťoval také výrobu veškerých tiskových materiálů i výstavbu a správu samostatného webu www.vranovskaprehrada90.cz. Podařilo se mu také úspěšně získat na propagaci dotace i zájem médií.

Porota složená z předních odborníků velmi kladně hodnotila fakt, že celý projekt vznikl za minimálních nákladů a že se podařilo propojit a přimět ke spolupráci aktéry cestovního ruchu napříč celou oblastí. Za výrazný úspěch považují, že **došlo k prodloužení turistické sezóny** na Vranovsku z tradičních letních měsíců na období od května až do října. Z hodnocení porotců dále vyplývá, že k vítězství projektu přispělo i to, že řada výstupů projektu VRANOVSKÁ PŘEHRADA 90 obohacuje nabídku turistické oblasti Znojemska a Podolí i do budoucna a nejednalo se tak pouze o jednorázový efekt.

DALŠÍ OCENĚNÍ V OBORU

Druhou soutěží, která odborně hodnotí projekty cestovního ruchu v České republice, je **TURISTPROPAG**. Ten ovšem cílí více na propagační materiály a předměty doprovázející marketing jednotlivých turistických a destinačních společností či jejich projektů. Vyhlášení výsledků jubilejního X. ročníku proběhlo 10. dubna v Lysé nad Labem v rámci veletrhu Regiony České republiky. A i zde ZnojmoRegion úspěšně zabodoval!

Jeho tiskové materiály k projektu **VRANOVSKÁ PŘEHRADA 90** zde získaly **3. místo** v kategorii „Turistický produkt roku“ a **TURISTICKÉ NOVINY ZNOJEMSKA A PODYJÍ** dokonce **2. místo** v kategorii „O turistickou informaci roku – Turistické noviny“. Konkurence přitom byla obrovská: celkem se letos přihlásilo rekordních 77 subjektů se 180 materiály! Nejde přitom o první ocenění z této soutěže, které si ZnojmoRegion odnesl. Jeho Turistické noviny se mezi oceněnými objevují od roku 2022 pravidelně a projekt TURISTICKÁ KARTA ZnojmoRegion+ dokonce několikrát svou kategorií vyhrál! Od roku 2024 díky své úspěšnosti povýšil na krajský projekt virtuální karty výhod pro návštěvníky celé jižní Moravy s názvem MojaKarta.



Tisková zpráva 14. 4. 2025

Turistická oblast Znojemska a Podyjí je tedy opravdu v dobrých rukou. A i přesto, že destinační společnost ZnojmoRegion existuje relativně krátce a jako neziskový spolek má k dispozici jen omezené finanční i personální kapacity, odvádí svou práci kvalitně. Potvrzují to nejen ohlasy veřejnosti, ale i přední odborníci.

Více informací k tématu podá:

Irena Navrkalová – tajemník destinační společnosti ZnojmoRegion, 604 206 438, tajemnik@znojmoregion.cz

Více informací o ZnojmoRegionu:

- ZnojmoRegion, z. s., je jedinou certifikovanou destinační společností zastupující turistickou oblast Znojemska a Podyjí. Od roku 2017 oficiálně zastřešuje cestovní ruch celého znojmského okresu...
- Jako zapsaný spolek sdružuje členy a partnery z řad měst a obcí i podnikatelských a neziskových subjektů. Podporuje jejich vzájemnou komunikaci, spolupráci a společný podíl na rozvoji cestovního ruchu v regionu. Kombinuje jejich různorodou nabídku do tematických celků a balíčků propojujících atraktivní výletní cíle s kvalitními turistickými službami...
- Poskytuje aktuální informace domácím i zahraničním médiím, pořádá poznávací tripy pro novináře, doporučuje vhodné lokace filmovým společnostem i cestovním kancelářím, propaguje a reprezentuje region na veletrzích cestovního ruchu, vydává své vlastní informační materiály, komunikuje s veřejností...
- Prezentuje region jako unikátní celek s pestrou nabídkou turistických zajímavostí pro všechny cílové skupiny návštěvníků. Aktivně vyhledává a mapuje také méně známé a neokoukané turistické lokality či zájmové aktivity...
- Zajišťuje vzdělávání a sdílení informací pro pracovníky v místním cestovním ruchu, je informační nadstavbou všech turistických infocenter v regionu...
- Spolupracuje s ostatními autoritami a koordinátory cestovního ruchu České republiky při prezentaci národního turismu. Účastní se projektů přeshraniční spolupráce...
- Sleduje a vyhodnocuje statistická data a ukazatele návštěvnosti v regionu s cílem návštěvnost optimalizovat s ohledem na geografické možnosti kraje a dané roční období...
- Věří, že turistická oblast Znojemska a Podyjí si zaslouží být OBJEVOVÁNA a OBDIVOVÁNA!